

E-COMMERCE COMPETENCE CENTER

## 5. Data Mining Konferenz 2009

Predictive Analytics bildet die methodische Basis für innovative Lösungen und zielgerichtetes Handeln. Data Mining Projekte weisen in der Regel einen hohen ROI auf und führen zu Effizienz-Steigerungen von Prozessen in unterschiedlichen Anwendungsgebieten.

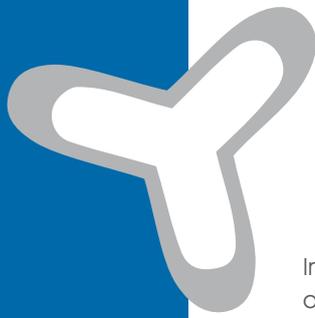
- Aus der Praxis berichten internationale Referenten über ihre Anwendungen
- Aus der akademischen Forschung präsentieren Experte neue methodische Ansätze und aktuelle Trends



26. und 27. Mai 2009  
im Tech Gate Vienna

**Predictive Analytics**  
Innovative Lösungen für  
eine bessere Performance

<http://datamining.ec3.at>



# Predictive Analytics

## Innovative Lösungen für eine bessere Performance

Innovative Lösungen für eine bessere Performance lautet das Motto der fünften vom EC3 veranstalteten Data Mining Konferenz. Die Integration neuer Datenquellen und deren Verbindung mit klassischen Datenbeständen, die zur Modellierung von Kundenverhalten genutzt werden, stellen neue Herausforderungen an das moderne Data Mining dar.

Der erste Konferenztag wird mit der Keynote, welche die Zukunft von Konzepten des Business Analytics beleuchtet, eröffnet. Vorträge von ExpertInnen sowohl aus der industriellen Praxis als auch der akademischen Forschung garantieren einen informativen Nachmittag. So werden neue Techniken und Modellierungsansätze der prädiktiven Analyse insbesondere im Kontext von Planungs- und Prognosemodellen präsentiert. Erfahren Sie mehr über aktuelle Visualisierungstechniken.

Die traditionelle Abendveranstaltung in der Tech Lounge des Tech Gate Vienna – direkt im Anschluss an die zweite Session des ersten Konferenztages – sollten Sie sich ebenfalls nicht entgehen lassen. Genießen Sie im schönen Ambiente der Tech Lounge, mit herrlichem Blick über Wien, kulinarische Leckerbissen und nutzen Sie diese Plattform für einen wertvollen Erfahrungsaustausch und Gespräche rund um die Bereiche Data Mining, Text Mining, Database Marketing und Marktforschung.

### Programm 26. Mai 2009

Uhrzeit	Vortrag	Referent	Firma
13:00 - 14:15	Registrierung		EC3
14:15 - 15:15 (Keynote)	Business Analytics: What does the future hold?	Udo Sglavo	SAS
15:15 - 15:50	Angewandtes Forecasting bei RHI	Josef Pichler	RHI AG
15:50 - 16:20	Kaffeepause		
16:20 - 17:10	Analytics Acceleration durch in-Data Warehouse Processing	Johannes Rupp	Teradata GmbH
17:10 - 17:45	Bet(ter) Mining – Vorhersage von Fußballergebnissen	Peter Kralicek	mobikom austria AG
17:45 - 18:20	Visual Analytics – Sehen und Verstehen: Bekanntes belegen * Unbekanntes entdecken	Silvia Miksch	Donauuniversität Krems
18:20 - 18:30	Pause		
18:30 - open end	Abendveranstaltung Cocktailempfang Grüßworte des Veranstalters Buffet  Ort: Tech Lounge im Tech Gate Vienna		EC3

Am Vormittag des zweiten Konferenztages werden zunächst praxisrelevante Fragen der Modellierung von Kundendaten diskutiert. Die strategische Kundenplanung, die Kampagnenoptimierung und die Durchleuchtung der Wertschöpfungskette des Kunden stehen hier im Vordergrund.

Weitere Vorträge zu projektbezogenen Themen aus der Praxis ergänzen das Vormittagsprogramm. Die Vielfältigkeit von Einsatzmöglichkeiten des Data Mining zeigen Referate zu Zuverlässigkeitsanalysen im Bereich der Wartung von Flugzeugen, zur Möglichkeit der Maximierung des Deckungsbeitrags durch die Verknüpfung von verschiedenen Scoringmodellen und die Verwendung von Data Mining im Bereich der Online-Marktforschung.

Am Nachmittag finden zwei parallele Workshops statt. Zum einen wird über professionelle Datenaufbereitung referiert, die eine wichtige Voraussetzung für erfolgreiches Data Mining und statistische Analysen darstellt. Im anderen Workshop werden neueste Data Mining Techniken, die sich gerade in der Praxis etablieren, vorgestellt und unterschiedliche Ansätze evaluiert.

## Programm 27. Mai 2009

Vortrag	Referent	Firma	Uhrzeit
Kampagnenoptimierung - Optimierter Ressourceneinsatz im Kampagnenmanagement	Barbara Hotwagner	SAS Austria	09:00 - 09:35
Kundenportfolio-Management bei Allianz Österreich	Wolfgang Lindner	Allianz Elementar Versicherungs AG	09:35 - 10:10
Kundenmanagement und Kundenrückgewinnung bei Tele2	Peter Köllner	TELE2	10:10 - 10:45
Kaffeepause			10:45 - 11:15
Semantische Marktforschung im Web – SEMAMO	Karl Fröschl, Norbert Walchhofer	EC3	11:15 - 11:50
SAS Applications at SR Technics	Roland Arntz	SR Technics Switzerland AG	11:50 - 12:25
Scoring bei UNITO / Universal Versand – Methodik, Herausforderungen, Grenzen	Wolfgang Bankhamer	Unito Versand	12:25 - 13:00
Mittagsbuffet			13:00 - 14:30
<b>Workshop:</b> Data Preparation for Analytics	Gerhard Svolba	SAS Austria	14:30 - 16:30 (parallel)
<b>Workshop:</b> Methoden des Data Mining			14:30 - 16:30 (parallel)
Analyse und Vergleich prognostischer Performance im Data Mining	Michael Schauerhuber	Verbund	
Modellbasiertes rekursives Partitionieren	Achim Zeileis	WU Wien	
Von Entscheidungsbäumen zu Random Forests	Marcus Hudec	Universität Wien	
Summary und Verabschiedung	Marcus Hudec	Organisationsteam	16:30 - 17:00



E-COMMERCE COMPETENCE CENTER

## Kooperationspartner



## Sponsor



## Veranstalter



EC3  
E-Commerce Competence Center  
Vorlaufstraße 5/6  
1010 Wien  
Tel: +43 1 522 71 71 - 0  
E-Mail: [office@ec3.at](mailto:office@ec3.at)  
Web: [www.ec3.at](http://www.ec3.at)



DATA TECHNOLOGY  
Seeböckgasse 59  
1160 Wien  
Tel: +43 1 485 91 04  
E-Mail: [office@datatechnology.at](mailto:office@datatechnology.at)  
Web: [www.datatechnology.at](http://www.datatechnology.at)